



# Check-list de mise en ligne WordPress

## CONTENU

- Le chapô capte l'attention et explique de quoi parle le contenu
- La conclusion contient une ouverture sur un contenu d'une autre thématique proche ou un CTA
- Le texte est clair et étayé d'exemples concrets ou de chiffres
- La grammaire, syntaxe et orthographe sont irréprochables
- Les phrases ne sont pas trop longues
- Les titres et sous-titres captent l'attention du lecteur
- Le contenu s'affiche correctement quand on le prévisualise

## STRUCTURE

- Les titres h2, h3 etc. sont bien hiérarchisés
- Le texte est aéré et facilite la lecture en diagonale
- Les mots-clés ou expressions importantes sont mis en gras (balise <strong>)
- Le bloc "lire la suite" a été intégré juste après le chapô  
OPTION : Le chapô et la conclusion sont mis en exergue avec un fond coloré, ou une mise en gras (pas de balise <strong>)

## VISUELS

- Les visuels sont pertinents et impactants
- Ils ont été renommés de manière à décrire le visuel et comportent un mot-clé (principal ou champ lexical)
- Ils sont redimensionnés, compressés et uploadés en .jpg
- Le champ "texte alternatif" et la légende sont renseignés
- Les crédits photos sont renseignés (si applicable)
- Une "image mise en avant" a été uploadée



# Check-list de mise en ligne WordPress

## MOTS-CLÉS

- Le mot-clé principal se retrouve à minima dans le titre H1, le chapô, le corps du texte et la conclusion
- Le champ lexical du mot-clé principal est également présent dans le contenu et disposé de manière naturelle
- Le mot-clé est indiqué dans le champ "requête cible" de Yoast

## LIENS

- Il y a au moins un lien de maillage interne
- Tous les liens s'ouvrent correctement
- Les liens externes s'ouvrent dans un nouvel onglet
- Les liens internes ne sont pas en nofollow

## ARBORESCENCE

- Le contenu est placé dans la bonne catégorie de la navigation
- OPTION : les étiquettes permettant de qualifier le contenu sont renseignées

## METADONNÉES

- Le méta-titre est renseigné et a la bonne longueur (il peut être légèrement différent du titre H1 si ce dernier est trop long)
- La méta-description est renseignée et a la bonne longueur
- Le permalien (ou slug) du contenu est optimisé
- OPTION : Un visuel pour les réseaux sociaux a été créé avec Canva et uploadé dans l'onglet "réseaux sociaux" de Yoast



Le smiley de Yoast est au vert ? C'est bon, vous pouvez publier !



Le smiley de Yoast est orange ? Suivez ses indications pour améliorer votre article !